

20 Novembre 2008

10:00

Apertura del BEA Expo Festival

Area Espositiva, Mostra delle short list Bea Italia ed EuBea, Area Contenuti Spazio agli Eventivori: proiezione dei migliori progetti iscritti al Bea dal 2004



SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

10:15

11:15

Presentazione della ricerca:

"Il Profilo delle Agenzie di Eventi in Europa" (in Inglese)
Dati strutturali delle principali organizzazioni europee: bilancio, dipendenti, utile lordo e molto altro.

Presentato da: Graham Brett, Amministratore Delegato Brett Howell Associates (Inghilterra)

11:15

12:45

"Prima tavola rotonda tra le Associazioni di categoria europee nel settore degli eventi- Chi sono, cosa fanno, come vedono il prossimo futuro del settore eventi"

(In Inglese)
Qualità, gare, creatività e molto altro.

Intervengono:

- Simone Merico - Consulta degli Eventi AssoComunicazione (Italia)
- Joao Sacchetti - Apecate (Portogallo)
- Sandrine Christon - Ana é (Francia)
- Martin Osbeck - ISES (Germania)
- Izania Downie - Eventia (Inghilterra)
- Ander Bilbao - Club para la Excellencia (Spagna)

Modera: Mike Fletcher, Giornalista (Inghilterra) con la presenza di Salvatore Sagone, Presidente ADC Agenzia della Comunicazione

10:45
11:15

WORKSHOP

"Food Design - Cibo per comunicare"

(in italiano)
Il successo di un evento dipende anche dalla 'carica comunicativa' e dalle emozioni polisensoriali espresse dal catering.
Suggerimenti e tendenze.

Intervengono:

- Fabio Birondi, Chef Quanto Basta Catering & More
- Ilaria Legato, Ied

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordina: Chiara Pozzoli, redazione e20

10:45
11:15

"Incentive ed Eventi, l'esperienza come emozione"

(in italiano)
Le forme classiche d'incentivazione lasciano spazio a nuove modalità di coinvolgimento e interazione. Come sta cambiando un mercato al centro di una profonda evoluzione.

Intervengono:

- Graziano Mascheri, Socio Fondatore Gruppo Sinergie
- Milena Mineo, CEO Mil

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordina: Barbara Picchio, publisher e20

12:15
13:30

LECTIO MAGISTRALIS

13:00

14:00

"L'esperienza emotiva dei Giochi Olimpici, da Los Angeles a Beijing" (in inglese)

Ric Birch, direttore/produttore/autore delle Cerimonie Olimpiche di Los Angeles, Sydney, Torino e Beijing.

SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

14:15

15:30

"L'impatto della crisi economica sull'industria degli Eventi in Europa" (in inglese)

Agenzie e clienti si confrontano sullo sviluppo dell'uso degli eventi nelle strategie di marketing delle aziende.

Intervengono:

- Frank Schultz, Global Manager Special Events Volvo Car Corporation, Presidente della Giuria EuBEA 2008 (Svezia)
- Julianne Healey, Events Manager Chelsea FC (Inghilterra)
- Christoph Tessmar, Congress Manager Sanofi Aventis (Spagna)
- Tiago Canas Mendes, creative director Action 4 Attivism (Portogallo)
- Gilles Morange, Presidente Promoconvention (Italia)

Modera: Mike Fletcher, Giornalista (Inghilterra) con la presenza di Salvatore Sagone, Presidente ADC Agenzia della Comunicazione

14:45
15:30

"Corporate, Business e Consumer. Tre modi diversi per fare Eventi"

(in italiano)
Le numerose tipologie di eventi si possono raggruppare in tre grandi famiglie. Ognuna delle quali ha regole proprie, dalla definizione degli obiettivi alle problematiche produttive.

Intervengono:

- Gianni Merenda, Direttore Creativo e Socio Fondatore Special (Consumer)
- Riccardo Cioni, presidente La Buccia (Business to Business)
- Andrea Baccuini, Direttore Creativo e Socio Fondatore It's Cool!

Coordina: Serena Roberti, e20express

14:45

15:30

16:30

"Gare, vizi e virtù - 1° Osservatorio e20 sul mercato italiano" (in italiano)

Ricerca su un panel rappresentativo delle agenzie di eventi in Italia.

Intervengono:

- Guendalina Crocco, Responsabile Eventi Binda
- Gabria Cipullo, Presidente Fonema

Ulteriori relatori in fase di definizione

Presenta i dati e modera: Salvatore Sagone, Presidente di ADC Agenzia della Comunicazione - Direttore Responsabile e20

15:30

16:45

"Misurare il ritorno degli investimenti in tempi di crisi"

(in inglese)
Seminario a cura di Elling Hamso, Amministratore Delegato European Event Roi Institute

Coordina: Giulio Bortolussi, amministratore delegato ADC Agenzia della Comunicazione



EuBEA Awards Ceremony

18:15

21 Novembre 2008

10:00

Apertura del BEA Expo Festival

Area Espositiva, Mostra delle short list Bea Italia ed EuBea, Area Contenuti Spazio agli Eventivori: proiezione dei migliori progetti iscritti al Bea dal 2004



SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

10:15

11:15

Monitor sul Mercato degli Eventi in Italia 2008

Presentazione della Quarta edizione della Ricerca
A cura di Astra Ricerche per ADC Agenzia della Comunicazione.
Interviene:

Enrico Finzi, presidente di Astra Ricerche

11:15

12:45

"Contrazione, stasi o sviluppo? Aziende e agenzie a confronto sul futuro degli eventi in Italia" (In Italiano)

Per l'economia e la comunicazione il futuro è denso di incognite. Se ne faranno meno eventi, se ne faranno di più a costi più bassi, a quali altri mezzi sottrarrà risorse?

Intervengono:

- Gabriele Pizzutto, Marketing manager Rum & White Spirit Martini & Rossi
- Andrea Baccuni, Direttore Creativo e socio fondatore It's Cool!
- Vittorio Rossi, Amministratore Delegato Dpr & Associati
- Francesco Moneta, Amministratore Delegato Egg Eventi

Ulteriori relatori in fase di definizione

Modera: Salvatore Sagone, presidente di ADC Agenzia della Comunicazione – Direttore Responsabile e20

10:45
11:45

WORKSHOP

"Congressi ed Eventi. Un rapporto destinato a diventare sempre più stretto" (In Italiano)

Riusciranno due mondi, un tempo distanti, a parlare la stessa lingua? Modalità operative e competenze a confronto.

Intervengono:

- Giorgio Vallati, Responsabile Ufficio Comunicazione Stampa Public Affairs Euler Hermes SIAC
- Fabio Verga, Amministratore Unico Partis

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Barbara Picchio, publisher e20

12:15
13:30

"Il ruolo dei Convention Bureau nello sviluppo degli eventi sul territorio" (In Italiano)

A differenza di altri paesi europei l'Italia non ha ancora un organismo nazionale che promuova il territorio in termini di opportunità che può offrire all'industria degli eventi. Vi sono però alcuni casi di eccellenza.

Storie a confronto:

- Torino - Marcella Gaspardone, direttore Torino Convention Bureau
- Firenze - Diana Cora Tenderini, Sales & Marketing Manager Firenze Convention Bureau
- Rimini - Stefania Agostini, Direttore Convention Bureau Riviera di Rimini

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Barbara Picchio, publisher e20

LECTIO MAGISTRALIS

13:00

14:00

La tecnologia al servizio della creatività (In Italiano)

Marco Balich, direttore creativo K events, FilmMaster Group

12:15
13:30

SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

14:15

15:30

"Idea e tecnica, due facce del successo degli eventi" (In Italiano)

Non può esserci evento senza tecnologia, non può esserci emozione senza creatività. Aziende, agenzie e partner a confronto.

Intervengono:

- Giuseppe Mascitelli, CEO Mediolanum Comunicazione spa
- Sergio Tonfi, Corporate Communication Manager Philips Italy
- Massimo Fogliati, Responsabile Grandi Eventi, ricerca e sviluppo Euphon
- Silvio Del Fio, Presidente Gruppo Del Fio

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Salvatore Sagone, Presidente di ADC Agenzia della Comunicazione

14:45
15:30

15:30

16:30

"L'evento Ecosostenibile" (In Italiano)

L'impatto ambientale e la sostenibilità degli eventi è diventata una esigenza sempre più sentita dalle aziende. I requisiti richiesti per creare un progetto ecosostenibile.

Intervengono:

- Valentina Gnudi, Managing Director Tangram
- Nicola Corricelli, amministratore delegato MenCompany
- Stefania Squeglia, managing director Iperbole
- Pier Paolo Mariotti, Meeting Manager Eurac Convention Center
- Simone Molteni, Direttore del progetto Impatto Zero
- Alessandra Lanza, Direttore Comunicazione PianoB

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Tommaso Ridolfi, redazione I Quaderni della Comunicazione

15:30
16:45

"La location giusta per l'evento giusto" (In Italiano)

Insieme all'idea creativa, alla spettacolarizzazione, alla tecnologia audio/video e al catering, la scelta dell'ambientazione dell'evento è un ingrediente fondamentale per il suo successo. I requisiti affinché la scelta della location sia in linea con gli obiettivi di comunicazione e il posizionamento del brand.

Intervengono:

- Paolo Bellino, Top
- Gianni Merenda, Direttore Creativo e Socio Fondatore Special
- Maja de' Simoni, Managing Director Alpha Studio

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Chiara Pozzoli, rivista e20

"Gli Eventi sono un lusso? Come il mercato alto di gamma utilizza il mezzo evento" (In Italiano)

La crisi dei consumi non sembra coinvolgere più di tanto il target degli 'alto spendenti'. È in questo settore che il mondo degli eventi può esprimersi al meglio.

Intervengono:

- Mario Abis, Makno
- Tony Gherardelli, Quintessentially
- Miorica Bertolotti, Hermes

Ulteriori relatori in fase di definizione

Coordinata: Serena Roberti, redazione e20



Cerimonia premiazione
BEA Italia

18:15